

これからの大阪 NO.598
 聖川 正和

2022年
 これからの
 I-R誘致。
 万博誘致、

大阪の未来
 明るいかも
 長年負の遺産と
 言われた土地！
 明るい未来に
 包まれ大変身。

まずはとにかく
 パンザンイ

ほいで酒屋は、
 どないやんわ？
 ひげ中

丁寧な対応のコールセンターが強い味方

「ベストパートナープラス」駆使する大阪・永田商店



「GO!注文」への道

ザ・コンピュータ(本社・横浜市神奈川区)が開発・販売している酒販店専用のPOSシステム「ベストパートナープラス」の導入店は、全国で約4000軒を数える。今回はその中から清酒や本格焼酎を中心に業務用販売で業績を伸ばす大阪市北区・永田商店の永田博之社長に写真Ⅱに同システムの利便性について話を聞いた。

導入1週間で
 ほぼ迷いなく

「ベストパートナープラス」を導入したきっかけは？
 永田 2019年4月の消費税増税で軽減税率の導入に伴い、価格表記や経理業務が複雑化し、それまで使っていたPOSシステムでは対応が難しくなっていた。そこで、思い切って設備投資をして「ベストパートナープラス」を導入した。当初は、1日に5〜6回、ザ・コン

来月10月から施行されるインボイス制度への対応ができるかどうかを不安視している業者が多いようだが、「ベストパートナープラス」を導入すれば、全く不安なく対応できるのでは。

伝票のプリント
 圧倒的に簡便に

永田 納品書、請求書など、伝票のプリンター出力が圧倒的に簡便で早くなった。以前はドットプリンターで複写式の紙に出力していたが、今はパソコンと連動した複合出力機でA4サイズの伝票を出力することができ、自動給紙で手間も

「インボイス施行も「不安なし」

「ベストパートナープラス」を導入して、一番変わったことは？
 永田 納品書、請求書など、伝票のプリンター出力が圧倒的に簡便で早くなった。以前はドットプリンターで複写式の紙に出力していたが、今はパソコンと連動した複合出力機でA4サイズの伝票を出力することができ、自動給紙で手間も

「インボイス施行も「不安なし」

「ベストパートナープラス」を導入して、一番変わったことは？
 永田 納品書、請求書など、伝票のプリンター出力が圧倒的に簡便で早くなった。以前はドットプリンターで複写式の紙に出力していたが、今はパソコンと連動した複合出力機でA4サイズの伝票を出力することができ、自動給紙で手間も

「インボイス施行も「不安なし」

「ベストパートナープラス」を導入して、一番変わったことは？
 永田 納品書、請求書など、伝票のプリンター出力が圧倒的に簡便で早くなった。以前はドットプリンターで複写式の紙に出力していたが、今はパソコンと連動した複合出力機でA4サイズの伝票を出力することができ、自動給紙で手間も

【サントリー】
 2021年の総市場と自社実績の前年比

酒類計	総市場前年比	サントリーの前年比
ビール類	98%	102%
第三のビール類	113%	126%
ビール類 業務用計	89%	89%
RTD	77%	75%
ウイスキー類	105%	111%
ワイン	101%	104%
ノンアルコール飲料	95%	100%
ノンアルコール飲料	111%	114%

2022年の総市場予測と自社の目標

酒類計	総市場前年比	サントリーの前年比
ビール類	102%	107%
第三のビール類	97%	110%
ビール類 業務用計	97%	97%
RTD	121%	131%
ウイスキー類	109%	112%
ワイン	103%	105%
ノンアルコール飲料	102%	107%
ノンアルコール飲料	107%	110%

「健康意識の拡大、定着化も進む」と、消費行動の進化が、日常における質への向上を促す。サントリーは、業務用のビールに「こだわりが顕在化」している。3月15日に糖質0の「パーフェクトサントリービール」樽詰めを、4月5日に「マスターズドリーム」の5樽詰めを発売。家庭用も含めて「いつもは違うものを」を求め、需要でプレミアムビールにチャンスが到来すると予想。

「飲まない人」も尊重する社会へ

アサヒ、新会社設立

アサヒビールは5日、電通デジタル(本社・東京)と共同で「お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会」の実現を目指す「スマートドリンキング」推進のため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立した。

「飲まない人」も尊重する社会へ

アサヒ、新会社設立

アサヒビールは5日、電通デジタル(本社・東京)と共同で「お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会」の実現を目指す「スマートドリンキング」推進のため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立した。

「飲まない人」も尊重する社会へ

アサヒ、新会社設立

アサヒビールは5日、電通デジタル(本社・東京)と共同で「お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会」の実現を目指す「スマートドリンキング」推進のため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立した。

「飲まない人」も尊重する社会へ

アサヒ、新会社設立

アサヒビールは5日、電通デジタル(本社・東京)と共同で「お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会」の実現を目指す「スマートドリンキング」推進のため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立した。

「本格的な業務用市場回復」掲げ

「マスターズドリーム」樽詰めなど発売

サントリー

サントリービールは「本格的な業務用市場」メーカーとは異なる今年の市場について「回復元年」を挙げ、家庭市場に重心を移した。次なるポイントとして「パーフェクトサントリービール」樽詰めを、4月5日に「マスターズドリーム」の5樽詰めを発売。家庭用も含めて「いつもは違うものを」を求め、需要でプレミアムビールにチャンスが到来すると予想。



「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの中でも最高峰の「マスターズドリーム」の新製品無濾過を売り出すほか、「香るエール」のリニューアルなどで需要に応じていく。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの中でも最高峰の「マスターズドリーム」の新製品無濾過を売り出すほか、「香るエール」のリニューアルなどで需要に応じていく。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの中でも最高峰の「マスターズドリーム」の新製品無濾過を売り出すほか、「香るエール」のリニューアルなどで需要に応じていく。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの中でも最高峰の「マスターズドリーム」の新製品無濾過を売り出すほか、「香るエール」のリニューアルなどで需要に応じていく。

謹賀新年

沢の鶴

沢の鶴株式会社
 西日本支店

謹賀新年

白鶴

白鶴酒造株式会社
 大阪支社

「飲まない人」も尊重する社会へ

アサヒ、新会社設立

アサヒビールは5日、電通デジタル(本社・東京)と共同で「お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会」の実現を目指す「スマートドリンキング」推進のため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立した。

名水にはぐくまれた伝承の技、伝統の味

古都 特別純米 720ml 13200円 (税込み)

聚楽第 純米大吟醸 720ml 33000円 (税込み)

清酒「聚楽第」「古都」醸造元 佐々木酒造株式会社

〒602-8152 京都市上京区日暮通樺木町下ル北伊勢屋町 727
 Tel.075-841-8106 Fax.075-801-2582
 http://jurakudai.com