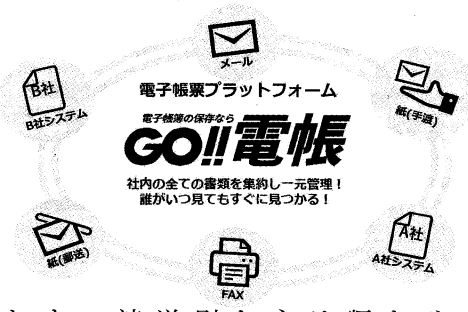
「Go!!電帳」登場

電子帳簿保存法の改正(先月から施行)に対応

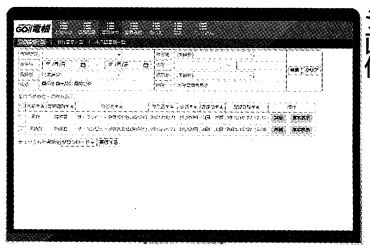
「Go!・注文」への道 ◁4▷

メールなどで授受した国税関係帳簿書類を紙に印刷して管理することができなくなった電子帳簿保存法の改正に対応して、ザ・コンピュータの関連会社、ユーエスエス(本社・東京都港区)がこのほど「GO!!電帳」システムを開発、サービスを始めた。以下は、この1月から施行された電子帳簿保存法の改正ポイントとそれに対応する同サービスの紹介。



請求書や領収書など帳票類の授受は、従来主流だった紙に印刷して郵送や手渡し、ファクスでする方法と、電子データで作成しメールなどでやり取りする方法が混在。その結果、書類ごとに保管場所がバラバラになり、担当者がそれぞれ独自に管理していて、一元管理ができていないという課題を抱えている企業は少なくない。

加えて、電子帳簿保存法の改正により、電子データで作成された帳票類は紙に印刷せず、作成の日時を記すタイムスタンプを付与すること、訂正・削除を行った場合に記録が残る、もしくは行えないシステムを利用するという保存要件が定められた。


「Go!!電帳」イメージ画像

紙も電子も一元化して

「GO!!電帳」は、メールなどで届いたバラバラの形式の書類を集約することができるシステム。それに、ファクス、郵送、手渡しなどで授受した紙の書類をスキャンし電子データとして管理することも可能。書類登録したデータは種別、取引日、取引先、金額別で分類され、簡単に検索できるので、業務の手間が大幅に削減される。

さらに、「GO!!電帳」にアップロードした電子書類データは、過去のものも含めて、郵送やメールを通さずとも同システム内で全て閲覧、ダウンロードができ、取引先に送信できる。

受領した電子データを印刷する必要がなくなるので、紙代、インク代の削減につながる。また、年度別の書類を保管するスペースが不要になるので、省スペースにつながるなど、同システム導入による経費削減も大きい。

税理士、公認会計士ともシステム内、もしくはメールでやり取りができ、リモートで書類を確認・閲覧することが可能になるので、関係者の負担も大幅に軽減される。

同システムの会費は個人事業主向けのソロプラン(保存容量5ギガバイト)が一か月2200円、法人向けのミニマムプラン(10ギガバイト)が同3300円、レギュラープラン(15ギガバイト)同5500円、マックスプラン(40ギガバイト)同1万1000円と、他社のシステムに比べて低コストに設定されている(価格は全て税込み)。

また、電子帳簿保存法を熟知したスタッフによるサポート態勢も万全。当然のことながら個人情報を守る安心安全なシステム設計がなされている。

同システムを酒販店向けに販売している**ザ・コンピュータ営業部の諏訪隼氏**＝デジタル庁が発足し、官公庁でのペーパーレス化が進展している中、電子データによる帳票類のやり取りは、今後ますます増えていくことは間違いない。そんな中、時代に合わせた帳票類の管理体制をいち早く整えるために「GO!!電帳」の導入を検討してほしい。

サッポロ

豪州ワイン「イエローテイル」シリーズに 低アル「ピュア・ブライト」発売

サッポロビールは4月5日、オーストラリアワイン「イエローテイル」シリーズから、新たに低アルコールを特徴とする「ピュア・ブライト」のピノ・ノワール(アルコール度数11度、赤)と、シャルドネ(同9・5度、白)＝写真＝の各750ミリリットル瓶を売り出す。

脱アルコール製法で従来比20～25%低減

ワインを醸造したあと、アルコール分だけを抽出する脱アルコール製法を採用。ワインの香りと豊かな風味を維持しながら、従来のイエローテイルに比べてピノ・ノワール＝新鮮な桃系のチャーミングな香り。爽やかでいきいきとした味わい。

税別参考小売価格はともに1015円。

小西酒造

「おうち時間充実」テーマに春夏商品

季節限定・白雪氷温熟成生酒シリーズに、新商品「白雪　純米吟醸酒　生原酒　氷温熟成720ミリリットル瓶詰」＝写真❶＝が加わった。食中酒に最適のまろやかな味わいの生原酒で、爽やかでみずみずしい口当たりが食事を引き立てる。アルコール度数16度以上17度未満のチルド商品で17日発売。オープン価格。

「3か月でおいしく完成　梅酒づくりのための日本酒1・8リットルパック詰」＝❷＝は4月8日出荷。アミノ酸などの旨み成分が多く含まれる日本酒は、果実酒づくりにぴったり。梅果実の成分が抽出されやすく、3か月漬けただけで本格的な味わいになる。日本酒で漬けた梅酒は、風味がまろやかで後口すっきり。パッケージの2次元バーコードを読み取ると日本酒でつくる果実酒のレシピやオリジナルラベルをダウンロードできる「特設サイト」に接続。アルコール度数20度以上21度未満。消費税込み参考小売り価格1360円。

新登場の「ミロカ300ミリリットル瓶詰」＝❸＝は、韓流ドラマや動画を見ながらドラマ気分を味わおうという韓国風の国産焼酎。ほんのり甘くストレートで楽しめる。韓国料理や辛い料理にもぴったり。

アルコール度数17度以上18度未満の焼酎甲類。17日から出荷中。税込み参考小売り価格363円。

「ITAMI BEER アンバー　330ミリリットル瓶詰」＝❹＝は、清酒発祥の地・兵庫県伊丹市でクラフトビールを製造、清酒発酵技術とビール造りを融合し、30年間にわたってさまざまなビールを提案してきた同社の新たな提案。

日本酒酵母を使用し、澄んだ琥珀色が美しくふくよかな味わいが心地よいスペシャルエール。アルコール度数4・5度。税込み参考小売価格528円。17日から出荷中。

迫力はパーフェクト

阪急梅田そばにサントリー広告

サントリービールは先頃リニューアル発売した「パーフェクトサントリービール」の巨大広告を大阪市北区・阪急大阪梅田駅そばで掲示している。俳優の堺雅人さんらの表情を写した横470センチ×高さ360センチのパネルと直径130センチ×高さ280センチの缶オブジェからなる大迫力が道行く消費者の注目を集めている。20日まで。

岸田総理 NO601

峯川 正和

コロナに負けへんで大阪!!

吉村「大阪府知事」知事ラベルの酒

純米酒

税込2,750円

ワンカップ

税込250円

大阪府阪南市尾崎町3丁目13－6
浪花酒造有限会社
TEL:072－472－0032
FAX:072－472－5000